



08

VIelfÄLTIGE LEISTUNGEN

DES WALDES

Die Fakten

Der Wald erbringt zahlreiche Leistungen zugunsten der Bevölkerung. Er dient ihr als Erholungsraum, speichert CO₂, reinigt Trinkwasser und schützt vor Naturgefahren. Ausserdem prägt er das Landschaftsbild und bietet Flora und Fauna einen Lebensraum.

Die Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer

Die Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer unterhalten Waldwege, Feuerstellen, Sitzbänke und Waldhütten und nehmen Rücksicht auf die Wünsche der Waldbesucherinnen und Waldbesucher. Sie sorgen dafür, dass sich Waldbesuchende sicher bewegen können und sauberes Trinkwasser aus dem Wald fliesst.

Die Ziele

Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer vereinbaren mit den Einwohnergemeinden, welche Leistungen sie zu welchen Bedingungen für die Bevölkerung erbringen. Private, Firmen, Vereine oder Institutionen können durch Sponsoring weitere Leistungen finanzieren.



DIE LEISTUNGEN DER WALDEIGENTÜMER...

Sichere, gepflegte Waldwege



Manche mögen breite, bequeme Rundwege, andere gehen gerne über Stock und Stein. Ein gewisser Wegunterhalt ist für die Waldbewirtschaftung notwendig. Waldbesuchende wünschen sich aber oft gepflegtere, sicherere Waldwege sowie zusätzliche Pfade im Wald.

Feuerstellen, Picknickplätze



Waldbesuchende freuen sich über gepflegte Picknickplätze. Vereinbaren Sie mit der Einwohnergemeinde oder weiteren Sponsoren die gewünschten Leistungen wie das Bereitstellen von Brennholz oder das Entsorgen von zurückgelassenem Abfall.

Schönes Waldbild



Viele Waldbesuchende mögen aufgeräumte Wälder. Vereinbaren Sie mit der Einwohnergemeinde, in welchen Wäldern Sie bei der Holzernte die Äste aufräumen oder auf Sträucher oder den Nebenbestand besondere Rücksicht nehmen sollen und vereinbaren Sie eine angemessene Entschädigung.

Sport im Wald



Ob Vitaparcours oder Seilpark - der Wald ist ein riesiges Freiluft-Sportcenter. Vereinbaren Sie eine Abgeltung mit den Betreibern, wenn Sie Ihren Wald für Sporteinrichtungen zur Verfügung stellen oder Leistungen zu deren Unterhalt erbringen.

Pilze, Beeren, Nüsse



Die Schweizer Bevölkerung sammelt gerne. Pro Jahr landen etwa 250 Tonnen Pilze im Körbchen. Der Wald ist frei betretbar. Als Eigentümerin oder Eigentümer können Sie von den Waldbesuchern erwarten, dass sie sich wie Gäste verhalten.

Gesunde Waldluft



Das aus Japan stammende «Waldbaden» wird auch in der Schweiz immer beliebter. Denn die gute Waldluft hält und macht uns gesund.

Sauberes Trinkwasser



Der Waldboden filtert Trinkwasser. Beachten Sie in Trinkwasserschutzzonen bei der Waldbewirtschaftung die gesetzlichen Vorschriften und handeln Sie mit der Einwohnergemeinde eine Entschädigung für ihre Mehrkosten respektive Mindererträge aus.

CO₂ - Speicherung



In vorratsreichen Wäldern ist viel CO₂ gespeichert. Nimmt der Holzvorrat in Ihrem Wald zu, gibt es über den Verein Wald-Klimaschutz Schweiz die Möglichkeit, diese Leistung in Form von CO₂-Zertifikaten zu vermarkten.

Friedwald



Immer mehr Menschen wünschen sich eine letzte Ruhestätte im Wald. Vereinbaren Sie mit dem Friedwaldbetreiber wie lange Sie auf die Nutzung der Bäume im Friedwald verzichten und vereinbaren Sie eine entsprechende Abgeltung.

Biodiversität

Der Wald bietet zahlreichen, teilweise seltenen Pflanzen und Tieren Lebensraum. -> Kapitel Naturschutz

Öffentlichkeitsarbeit

Sensibilisieren Sie die Bevölkerung für den Wald und seine Leistungen. -> Kapitel Öffentlichkeitsarbeit

Schutzwald

Der Wald schützt uns vor Naturgefahren wie Steinschlag, Erdbeben, Lawinen usw. -> Kapitel Schutzwald

... UND IHRE INWERTSETZUNG

Ihre Kunden und Besteller

Einwohnergemeinden und Kantone

Von zahlreichen Leistungen des Waldes profitieren nicht nur Bürgerinnen und Bürger sondern alle Einwohnerinnen und Einwohner. Denn 90 % der Schweizer Bevölkerung geht laut Befragungen regelmässig in den Wald. Für die Finanzierung dieser gemeinwirtschaftlichen Leistungen ist die Einwohnergemeinde oder der Kanton zuständig. Setzen Sie sich auf politischer Ebene für kantonale Entschädigungen von gemeinwirtschaftlichen Leistungen ein.

Vereinbaren Sie mit der Einwohnergemeinde welche Leistungen Sie in welchem Umfang erbringen sollen und handeln Sie eine angemessene Entschädigung aus.

Sponsoren

Oft sind Privatpersonen, Firmen, Institutionen und Vereine bereit, weitere Leistungen zu finanzieren.

Bestimmen Sie mit, in welche Richtung sich Ihr Wald entwickelt. Sprechen Sie Ihr Zielpublikum gezielt an und zeigen Sie Ihre möglichen Leistungen auf.

Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer

- sensibilisieren und informieren
- definieren ihre Leistungen
- handeln Leistungsvereinbarungen mit Einwohnergemeinden aus
- sprechen potentielle Partner und Kundinnen an.



In einem Leistungskatalog weisen die Waldeigentümer ihre Leistungen transparent aus und identifizieren potentielle Kunden.

Möglichkeiten zur Finanzierung ihrer Leistungen

Leistungsvereinbarungen

Vereinbaren Sie mit ihren Kunden und Bestellern die gewünschten Leistungen und handeln Sie eine angemessene Entschädigung dafür aus. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere:

- Geltungsbereich
- Geltungsdauer
- Haftungsfrage

Beispiel:

- Waldwegunterhalt
- Baumpatenschaft

Arbeitseinsätze

Vereine, Firmen oder Bürgerinnen und Bürger unterstützen die Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer an Arbeitstagen tatkräftig.

Spannen Sie motivierte Personen zur Mithilfe bei ausgewählten Arbeiten ein und sensibilisieren Sie sie dabei für Ihre Leistungen. Übertragen sie genau definierte Arbeiten an Vereine.

Beispiel:

- Unterhalt der offiziellen Wanderwege
- Freiwilligeneinsätze

Einmalige Sponsorenbeiträge

Potentielle Sponsoren können auch finanzielle Beiträge an einmalige Leistungen sprechen.

Mit einmaligen Sponsoringbeiträgen gehen Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer keine langfristigen Verpflichtungen ein.

Beispiel:

- Sponsoring eines Lehrpfades

BEISPIELE

Waldkindergarten

Begeistern Sie die Kinder für den Wald. Bieten Sie Lehrpersonen Platz für ihr Waldschulzimmer und vereinbaren Sie eine Abgeltung mit der Einwohnergemeinde.



Themenwege

Themenwege locken eine breite Bevölkerung in den Wald. Sensibilisieren Sie die Bevölkerung auf Themenwegen für Ihre Leistungen und suchen Sie Sponsoren.



Baumpatenschaften

Leute identifizieren sich gerne mit dem Wald. Durch Baumpatenschaften kriegen Kunden «ihren» Baum, den sie in «ihrem» Wald wachsen sehen können. Für symbolträchtige Momente wie eine Geburt ist dies besonders interessant.

