

Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

WALD UND HOLZ

LA FORÊT

WALD und HOLZ / LA FORÊT – Zeitschrift für Wald,
Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

WALD UND HOLZ



MEHR FRAUEN BRAUCHT DER WALD

Wie Pilze das Baumwachstum beeinflussen

Ohne Pilzgemeinschaften sind natürliche Prozesse im Wald unmöglich

6
2023

So verhält man sich richtig im Wald

Neu aufgelegter Waldknigge zeigt, wie ein Miteinander gelingt

WALD und HOLZ / LA FORÊT
auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 972 Ex.,
5 595 Ex. D / 1 377 Ex. F
- Erscheint 10x jährlich
- Schweizer Forstbranche
praktisch vollständig
abgedeckt



Publikation2024
PRINT

WALD und HOLZ / LA FORÊT trägt das
Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband
Schweizer Medien

Le mensuel suisse de la forêt et du bois
LA FORÊT



LA FORÊT A BESOIN DE PLUS DE FEMMES

Comment des champignons influencent les arbres
Sans communautés fongiques, des processus naturels seraient impossibles

Malwa 560 C Kombi et WF Trac 2345

Sur la trace de deux nouvelles machines en forêt

6
2023

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · waldundholz@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» erscheinen zehnmal jährlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout und durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

Gründungsjahre WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

Redaktion WALD und HOLZ / LA FORÊT

Rosenweg 14, CH-4502 Solothurn
www.waldundholz.ch, www.laforet.ch

Herausgeber und Verlag Benno Schmid, Verlagsleiter,
benno.schmid@waldschweiz.ch
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Postfach, CH-4502 Solothurn,
T +41 32 625 88 00, info@waldschweiz.ch
www.waldschweiz.ch

Anzeigen Martin Traber, Leitung Medienberatung
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch
Neue Adresse ab 1.1.2024:
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

WALD und HOLZ (WEMF/KS 2023)	5595 Exemplare
LA FORÊT (WEMF/KS 2023)	1377 Exemplare
Total	6972 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschriften richten sich vor allem an Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer; das heisst Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z. B. Landwirte. Des Weiteren: Förster und Forstbetriebsleiter, Baumpfleger und Forstwardte, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmer und Holzverarbeiter (Sägereien, Holz verarbeitende Industrie usw.).



Terminplan WALD und HOLZ 2024

Ausgabe	Messen / Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1-2 / 24	Marketing für den Wald	16.01.2024	30.01.2024
3 / 24	Wissenstransfer	13.02.2024	27.02.2024
4 / 24	Innovation	12.03.2024	26.03.2024
5 / 24	Umgang mit invasiven Pflanzen und Tieren	16.04.2024	30.04.2024
6 / 24	Internationaler Vergleich Forstwesen D-A-CH	17.05.2024	04.06.2024
7-8 / 24	Trockenheit	16.07.2024	30.07.2024
9 / 24	Wald und Wild	13.08.2024	27.08.2024
10 / 24	Arbeitssicherheit im Wald	17.09.2024	01.10.2024
11 / 24	Energie aus Holz	15.10.2024	29.10.2024
12 / 24	Jahresmondkalender 2025	19.11.2024	03.12.2024

Erscheinung = Postaufgabe, Zustellung: + max. 3 Arbeitstage / Anzeigenschluss um 12:00 Uhr / - ohne Kombi-Möglichkeit

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	185 x 260 mm

Anzeigen	WALD und HOLZ		LA FORÊT		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
1/1-Seite	2215.-	2215.-	1800.-	1800.-	3614.-	3614.-
1/2-Seite	955.-	1375.-	655.-	1130.-	1449.-	2255.-
Textanschluss	1146.-	1650.-	786.-	1356.-	1739.-	2706.-
1/3-Seite	770.-	1110.-	545.-	925.-	1184.-	1832.-
Textanschluss	924.-	1332.-	654.-	1110.-	1420.-	2198.-
1/4-Seite	600.-	860.-	410.-	705.-	909.-	1409.-
1/8-Seite	310.-	465.-	265.-	440.-	518.-	815.-

Umschlagseiten

2./3. US	2460.-	2460.-	1895.-	1895.-	3920.-	3920.-
4. US	2680.-	2680.-	2075.-	2075.-	4280.-	4280.-

Stellenangebote (inkl. 4 Wochen online)

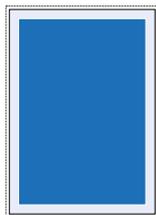
1/1-Seite	2392.-	2392.-	1944.-	1944.-	3903.-	3903.-
1/2-Seite	1031.-	1485.-	707.-	1220.-	1565.-	2435.-
3/8-Seite	832.-	1199.-	589.-	999.-	1279.-	1979.-
1/4-Seite	648.-	929.-	443.-	761.-	982.-	1521.-
1/8-Seite	335.-	502.-	286.-	475.-	559.-	880.-

Stellenangebote werden zusätzlich zur Printausgabe während vier Wochen auf der Online-Stellenbörse auf www.waldundholz.ch und www.laforet.ch platziert.

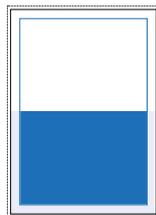
* mit 10% Kombi-Rabatt

Formatschema für Anzeigen

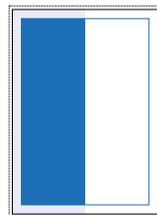
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



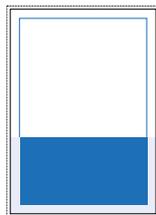
1/1-Seite
185 x 260 mm Ssp
210 x 297 mm ra



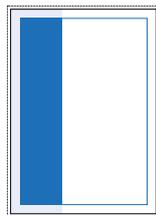
1/2-Seite quer
185 x 128 mm Ssp
210 x 142 mm ra



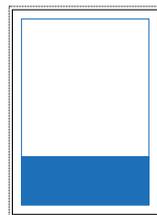
1/2-Seite hoch
90 x 260 mm Ssp
102 x 297 mm ra



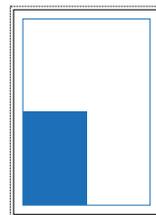
1/3-Seite quer
185 x 86 mm Ssp
210 x 99 mm ra



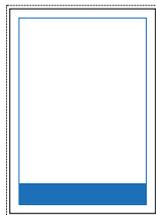
1/3-Seite hoch
59 x 260 mm Ssp
70 x 297 mm ra



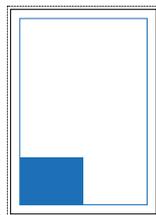
1/4-Seite quer
185 x 61 mm Ssp



1/4-Seite hoch
90 x 128 mm Ssp



1/8-Seite quer
185 x 28 mm Ssp



1/8-Seite hoch
90 x 61 mm Ssp

Publireportagen

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Auf Publireportagen gewährt «WALD und HOLZ» 40% Reportage-Rabatt. Die Preise sind nicht weiter rabatt- aber BK-berechtigt. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Kleinanzeigen (nicht kommerziell)

Grösse und Format	40 Anschläge pro Zeile, einheitliche Gestaltung, Fließsatz	
Rubriken	Occasionsmarkt, Stellengesuche (keine Stellenangebote), Holzmarkt, Dienstleistungen, Verschiedenes	
Tarif	Einheitspreis für erste 4 Zeilen	30.-
	Jede weitere Zeile	10.-
	Chiffre-Gebühr	+ 37.-

Konditionen

Wiederholungsrabatte

WALD und HOLZ 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

LA FORÊT 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

Platzierungsvorschriften 10%

Textanschluss 20%

Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: waldundholz@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Farben** Euroskala, durchgehend 4-farbig

Druckerei Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66

Beilagen

Prospektbeilagen

Gewicht	WALD und HOLZ				LA FORÊT			
	Werbewert*	Porto	Techn. Kosten	Total Kosten	Werbewert*	Porto	Techn. Kosten	Total Kosten
bis 25 g	3462.-	98.-	300.-	3860.-	2160.-	28.-	100.-	2288.-
25 bis 50 g	4270.-	196.-	300.-	4766.-	2655.-	56.-	100.-	2811.-
50 bis 75 g	5130.-	294.-	300.-	5724.-	3190.-	84.-	100.-	3374.-
75 bis 100 g	6040.-	392.-	300.-	6732.-	3725.-	112.-	100.-	3937.-
Auflagen	Lieferung 7500 Ex. / Verrechnet 7000 Ex.				Lieferung 2500 Ex. / Verrechnet 2000 Ex.			
Sprachen	Deutsch				Französisch			

Beikleber / Beihefter Auf Anfrage

Technische Abklärung Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

Formate Endformat maximal A4

Lieferung Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.
 Richttermin: Spätestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen
 Lieferort: Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Onlinewerbung

www.waldundholz.ch
www.laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümer) werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Inserat(en) in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT» ist Onlinewerbung jedoch möglich.

Kontaktieren Sie uns mit Ihren Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.

