

Comunicato stampa alle riviste specializzate della filiera del legno

Save the date: Giornate del Legno Svizzero il 12 e 13 settembre 2025

Venerdì 12 e sabato 13 settembre 2025, Marketing Legno Svizzero organizza un evento nazionale: le «Giornate del Legno Svizzero 2025». L'evento congiunto organizzato dall'intera filiera del legno svizzera è rivolto al pubblico, alle famiglie, alle scuole e ai membri del Label Legno Svizzero. L'obiettivo è mostrare ciò che è possibile fare con il legno nell'edilizia, il suo contributo nella protezione del clima e in molti altri settori.

Almeno 3 aziende dei vari segmenti della filiera formeranno un gruppo («cluster») e svolgeranno delle attività in comune. Le giornate sono pubblicizzate in tutta la Svizzera con una campagna di comunicazione su larga scala nel periodo precedente l'evento. Le aziende riceveranno direttive e supporto dal Marketing Legno Svizzero e dalle comunità di lavoro regionali della Lignum (RAGs) sia per la preparazione e l'organizzazione sia per lo svolgimento delle giornate.



Riservate già sin d'ora le date del 12 e 13 settembre 2025!

Marketing Legno Svizzero sta mettendo a punto l'organizzazione e perfezionando il concetto con le associazioni e in collaborazione con le singole aziende. Il sito web del Label holz-bois-legno.ch include una pagina dedicata alle Giornate del Legno Svizzero 2025:

www.holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025

Le aziende interessate sono invitate a motivare due o più partner della filiera del legno della loro zona per formare un gruppo. Ulteriori informazioni sulla procedura, una mappa generale delle aziende interessate a partecipare e le persone di contatto per le associazioni sono disponibili al link sopraindicato. Le domande di carattere generale possono essere rivolte a Marketing Legno Svizzero.

Partecipate! Facciamo in modo che la Svizzera sia entusiasta del suo legno e delle sue incredibili possibilità e mostriamo ciò che l'industria può fare, oggi e per il futuro!

Il Label Legno Svizzero è stato lanciato nel 2009 da Lignum, l'organizzazione ombrello dell'industria del legno. Nell'estate 2018, i principali attori dell'industria forestale e del legno hanno fondato l'organizzazione Marketing Legno Svizzero. L'organizzazione ha lo scopo di raggruppare tutte le attività relative al Label

Legno Svizzero e alle campagne pubbliche, che sono cofinanziate dall'Ufficio federale dell'ambiente.
L'ufficio di Marketing Legno Svizzero è affiliato a Lignum, Economia svizzera del legno.

Marketing Legno Svizzero

c/o Lignum, Economia svizzera del legno

Mühlebachstrasse 8, 8008 Zurigo

Tel. +41 44 267 47 84

info@holz-bois-legno.ch