

# INFORMATIONS MÉDIA 2026

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2026

**LA FORÊT**  
**WALD und HOLZ**

LA FORÊT / WALD und HOLZ – Les revues de l'économie forestière et de la filière du bois

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

## LA FORÊT

### Le marché du bois suisse

#### Coûts en hausse, prix en baisse

Comment atténuer la pression financière de l'exploitation forestière?

**9**

2025

#### Une nouvelle saison des coupes prometteuse

Retour sur la saison passée et perspectives dans trois régions de Suisse

#### LA FORÊT / WALD und HOLZ en un coup d'œil:

- Tirage total 6 473 ex.,  
5 193 ex. A / 1280 ex. F
- Paraît 10 × par an
- Couverture quasi intégrale  
du secteur forestier suisse

**Q**

**Publication 2026**  
PRINT

LA FORÊT / WALD und HOLZ portent  
le label de qualité «Q-Publication»  
de l'association Médias suisses

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

**WALD und HOLZ**

#### Technologie im Forst

Jeden einzelnen Baum orten  
Leicht erweiterte GPS-Technologie ermöglicht punktgenaue Ortung

**8**

2025

#### Hangrutschungen

Bei der Sanierung ist sorgfältige Planung zentral

# Sommaire

|                                                      |   |
|------------------------------------------------------|---|
| <b><u>Positionnement et tirage</u></b>               | 3 |
| <b><u>Public cible</u></b>                           | 3 |
| <b><u>Calendrier 2026</u></b>                        | 4 |
| <b><u>Formats et tarifs</u></b>                      | 5 |
| <b><u>Contenus publicitaires supplémentaires</u></b> | 6 |
| <b><u>Suppléments</u></b>                            | 7 |
| <b><u>Offre en ligne</u></b>                         | 8 |
| <b><u>Contact</u></b>                                | 9 |



# Positionnement

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» de ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie dix fois par an. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

**Année de fondation** WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

**Rédaction** Ralph Möll, rédacteur en chef  
T +41 32 625 88 74, ralph.moell@waldschweiz.ch,  
redaktion@waldschweiz.ch

**Éditeur** Benno Schmid, directeur de la publication,  
benno.schmid@waldschweiz.ch  
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure,  
T +41 32 625 88 71, info@waldschweiz.ch  
www.foretsuisse.ch

**Conseil média** Simona Manoelli  
T +41 31 380 13 27, simona.manoelli@rubmedia.ch

**Administration** Kim Faul  
T +41 31 380 13 20, waldundholz@rubmedia.ch

# Tirage / public cible

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| <b>Tirage</b>                       |                  |
| <b>LA FORÊT</b> (REMP/CS 2025)      | 1280 exemplaires |
| <b>WALD und HOLZ</b> (REMP/CS 2025) | 5193 exemplaires |
| <b>Total</b>                        | 6473 exemplaires |

**Public cible**

Les revues spécialisées s'adressent en priorité aux propriétaires de forêts; cela signifie d s représentants des communes politiques et des bourgeoisies, des exploitations forestières, mais aussi des propriétaires de forêt privés tels que les agriculteurs. Les revues spécialisées s'adressent aussi aux forestiers-bûcherons, aux gestionnaires de forêts, aux arboriculteurs, aux gardes forestiers, aux ingénieurs forestiers (service forestier, enseignement, recherche, bureaux d'ingénierie, etc.), aux entrepreneurs forestiers et aux transformateurs de bois (scieries, industrie de transformation du bois, etc.).

|                                                                                |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>TARIFS</b> prix en CHF, TVA inclus.                                         |       |
| <b>Abonnement annuel Suisse</b>                                                | 89.–  |
| <b>Abonnement annuel étranger</b>                                              | 130.– |
| <b>Abonnement annuel à prix réduit</b>                                         | 59.–  |
| Apprentis, étudiants et retraités<br>(sur présentation d'un certifi at valide) |       |
| <b>Prix au numéro</b>                                                          | 10.–  |



*Le smartphone, fixé sur la perche GNSS, sert à la fois d'appareil de saisie et d'alimentation pour le GNSS.*

*Image: Nicolas Hilt*

## Géolocalisation de haute précision aussi possible en forêt

Quel professionnel, quelle professionnelle de la forêt n'a jamais rêvé de relever sa desserte, ses interventions et même des arbres individuels avec exactitude? Avec le GNSS RTK et l'évolution technologique, une précision digne d'un coucou suisse débarque en forêt.

**Romain Hilt** Le GPS a révolutionné nos déplacements, il est partout dans notre quotidien mais, contrairement, encore passionnément absent des aspects professionnels forestiers. Comme d'habitude, c'est d'abord de soi-même que l'on se pose des questions: dans ce contexte, pourquoi cette lacune, alors que les avantages d'une localisation seraient énormes? L'application principale tient en un mot: précision. En effet, bien que de grands progrès aient été réalisés depuis les débuts du GPS, les usages forestiers ne retrouvent encore l'exactitude par le manque d'exactitude. Relever la desserte ou positionner des arbres de plan avec une localisation approximative de 20 mètres ou plus? Inutile, surtout qu'une telle imprécision est tout à fait inacceptable à la main sur un plan.

Les causes de ce manque d'exactitude trouvent une explication dans la technologie elle-même. Regardez donc soigneusement ci les bases du GPS. Tout d'abord, «GPS» désigne uniquement le service états-unien d'un système global de navigation par satellite, le GNSS. Outre le GPS américain, plusieurs autres systèmes existent: l'euro-péen Galileo, le russe Glonass ou encore le chinois Beidou. Plusieurs de ces systèmes sont globalement supportés par les smart-phones récents.

**Améliorer la précision avec le RTK** Le fonctionnement d'un GNSS est simple à résumer: mais très complexe techniquement car il faut appeler à l'aide de nombreux principes de la relativité générale énoncée par Einstein. Mais laissons cela de côté pour nous concentrer sur l'essentiel: plusieurs satellites orbitent autour de notre Terre et émettent en permanence leurs coordonnées, leur vitesse et l'heure très précise de l'émission des données. Les signaux sont captés par un récepteur, par exemple votre smartphone, qui va pouvoir calculer sa propre position par triangulation. Cette méthode fonctionne bien, mais sa précision laisse à désirer car elle est très dépendante des conditions atmosphériques entre votre récepteur et les satellites.

Plusieurs techniques existent pour tenter de corriger ou minimiser ces imprécisions. Toutes se basent sur la même idée: faire appel à un émetteur fixe au sol qui peut ainsi corriger, au moins partiellement, la perte de précision due aux conditions atmosphériques. Parmi elles, l'une se distingue particulièrement car elle offre une précision centimétrique en temps réel et est dénommée en forêt le RTK, qui n'est pas traduite par «cinématique en temps réel».

Pour un usage simple comme un forêt- ou non pas pour effectuer des relevés dignes de la mesureur officielle - le RTK nécessite des données soignées pour être fonctionnel: une station de correction au sol, qui doit être proche de la forêt, soumise aux mêmes conditions atmosphériques, un récepteur GNSS compatible RTK, une connexion Internet pour recevoir en temps réel les corrections transmises par la station au sol, et enfin une application de saisie installée sur un appareil portable. Notons encore que la préparation et le traitement des données doivent se faire sur un ordinateur avec un logiciel géographique.

**Matériel et logiciel** Tout d'abord, la station au sol: il existe des solutions payantes comme le réseau suisse réparti proposé par l'Office fédéral de topographie suisse, mais aussi des alternatives gratuites comme Cariboo, Cello, Cello ou France en 2019, l'un d'entre eux dans d'autres pays, comme la Suisse, sur une base communautaire où chacun peut installer la propre station de correction au sol et la connecter au réseau. Vérifiez si une station fonctionnelle est disponible dans un rayon de 50 km autour de votre zone de relevés sur le site Cariboo. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez envisager d'installer votre propre station sur le toit d'un bâtiment - mais attention, cela requiert de bonnes connaissances techniques et informatiques, ainsi que l'accès de matériel: vous devez trouver les informations nécessaires pour installer la station.

Le récepteur compatible RTK, pendant long-temps, ces récepteurs se sont cantonnés à un usage professionnel à usage restreint de leur prix prohibitif, mais les développe-ments technologiques ont considérablement fait baisser les coûts. Un exemple parmi d'autres, les kits proposés par Delmage ont ouvert les portes de la précision RTK pour quelques centaines de francs.

Il faut aussi ajouter à cela un appareil de saisie connecté à Internet comme une tablette ou un smartphone, idéalement sous Android car la configuration y est plus aisée qu'avec les appareils Apple. Les données de la station de correction sont envoyées à Internet.

Enfin, l'application de saisie à installer sur Android: Mergis Maps et QField ou alternativement grâce à leur intégration dans le logiciel géographique libre et gratuit QGIS. Ces deux applications fonctionnent sur le même principe: un projet est préparé sur QGIS incluant les fonds de plan comme la carte nationale et les images aériennes, d'éventuelles couches informatives (limites administratives, parcelles, dessertes, etc.), et, surtout, les couches qui seront alimentées par les relevés; ces données sont ensuite transférées à l'appareil de saisie et le projet ouvert dans l'app. Une fois les données collectées, le tout est transféré en retour sur l'ordinateur. Tant Mergis que QField proposent un abonnement cloud afin que la synchronisation s'effectue via Internet, mais seul QField offre une version gratuite limitée de son cloud. De plus, seul le dernier

# Calendrier 2026

| Édition | Délai des annonces | Parution   | Thème principal<br>Autres thèmes (sous réserve de modifications)                                                                                                                              |
|---------|--------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 20.01.2026         | 03.02.2026 | <b>Monétiser la protection de la nature</b><br>· Comment obtenir des fonds<br>· Thématique du CO <sub>2</sub><br>· Exemples concrets de modèles commerciaux basés sur les services forestiers |
| 2       | 24.02.2026         | 10.03.2026 | <b>Sécurité au travail</b><br>· Génie forestier<br>· SylvaTop<br>· Risques sanitaires en forêt                                                                                                |
| 3       | 24.03.2026         | 09.04.2026 | <b>Forêt et santé</b><br>· Forêt thérapeutique<br>· Bains de forêt<br>· Jardins d'enfants en forêt                                                                                            |
| 4       | 21.04.2026         | 06.05.2026 | <b>Néophytes/néozoaires</b><br>· Les biocides dans la forêt<br>· Prédateurs naturels des néophytes<br>· Législation                                                                           |
| 5       | 19.05.2026         | 02.06.2026 | <b>Forêt de montagne</b><br>· Défis questions relatives à la desserte<br>· Rendement/défini<br>· Développement des mesures de protection                                                      |
| 6       | 21.07.2026         | 04.08.2026 | <b>Congrès Forestière</b><br>· Droit général d'accès                                                                                                                                          |
| 7       | 25.08.2026         | 08.09.2026 | <b>Énergie</b><br>· Initiative pour la protection des forêts<br>· Installations de production dans la forêt<br>· Lignes électriques, gazoducs traversant la forêt                             |
| 8       | 22.09.2026         | 06.10.2026 | <b>Électrification en forêt</b><br>· Chiffres de vente appareils électriques vs appareils à carburant<br>· Durée de vie de la batterie<br>· Performances                                      |
| 9       | 20.10.2026         | 03.11.2026 | <b>Récolte et exploitation du bois</b><br>· Machines/Technique<br>· Besoin en desserte supplémentaire                                                                                         |
| 10      | 17.11.2026         | 01.12.2026 | <b>Calendrier lunaire</b><br>· Calendrier lunaire forestier                                                                                                                                   |

Parution = Dépôt des envois

Distribution : + max. 3 jours ouvrables

Délais = limite d'insertion à 17 h 00

# Annonces – formats et tarifs

**Format cahier** 210 × 297 mm  
**Surface de composition** 182 × 252 mm

| Annonces        | WALD und HOLZ |         | LA FORÊT |         | combi** |         |
|-----------------|---------------|---------|----------|---------|---------|---------|
|                 | n/b           | couleur | n/b      | couleur | n/b     | couleur |
| <b>1/1 page</b> | 2215.–        | 2215.–  | 1800.–   | 1800.–  | 3614.–  | 3614.–  |
| <b>1/2 page</b> | 955.–         | 1375.–  | 655.–    | 1130.–  | 1449.–  | 2255.–  |
| *voir dessous   | 1146.–        | 1650.–  | 786.–    | 1356.–  | 1739.–  | 2706.–  |
| <b>1/3 page</b> | 770.–         | 1110.–  | 545.–    | 925.–   | 1184.–  | 1832.–  |
| *voir dessous   | 924.–         | 1332.–  | 654.–    | 1110.–  | 1420.–  | 2198.–  |
| <b>1/4 page</b> | 600.–         | 860.–   | 410.–    | 705.–   | 909.–   | 1409.–  |
| <b>1/8 page</b> | 310.–         | 465.–   | 265.–    | 440.–   | 518.–   | 815.–   |

**Pages de couverture** (4 couleurs, franc-bord)

|                       |        |        |        |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| <b>2°/3° couvert.</b> | 2460.– | 1895.– | 3920.– |
| <b>4° couvert.</b>    | 2680.– | 2075.– | 4280.– |

**Offres d'emploi** (incl. 4 semaines en ligne)

|                 |        |        |        |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>1/1 page</b> | 2392.– | 2392.– | 1944.– | 1944.– | 3903.– | 3903.– |
| <b>1/2 page</b> | 1031.– | 1485.– | 707.–  | 1220.– | 1565.– | 2435.– |
| <b>3/8 page</b> | 832.–  | 1199.– | 589.–  | 999.–  | 1279.– | 1979.– |
| <b>1/4 page</b> | 648.–  | 929.–  | 443.–  | 761.–  | 982.–  | 1521.– |
| <b>1/8 page</b> | 335.–  | 502.–  | 286.–  | 475.–  | 559.–  | 880.–  |

\* emplacement sous texte

\*\* incl. 10% rabais combi

## Conditions

|                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| <b>Emplacement prescrit</b>   | 10%                         |
| <b>Emplacement sous texte</b> | 20%                         |
| <b>Commission-conseil</b>     | 5%                          |
| <b>Rabais de répétition</b>   | 3 × 5%   6 × 10%   10 × 15% |

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch).

## Données techniques

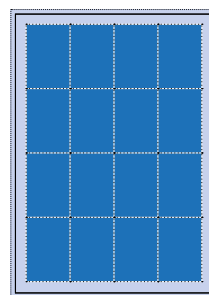
**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

**Documents d'impression** PDF imprimable par e-mail à: [waldundholz@rubmedia.ch](mailto:waldundholz@rubmedia.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

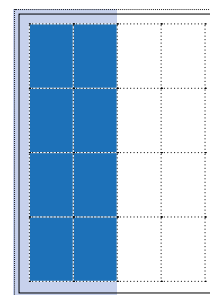
**Impression** offset

**Couleurs** quadrichromie scala Euro

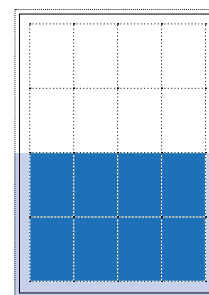
**Imprimerie** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, case postale 8328, 3001 Berne, T +41 31 300 66 66



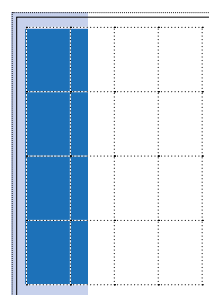
**1/1 page**  
185 × 260 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



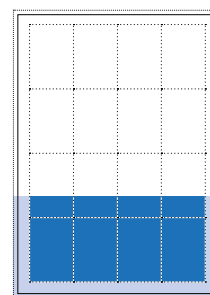
**1/2 page portrait**  
90 × 260 mm Ssp  
102 × 297 mm ra



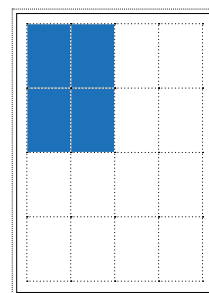
**1/2 page paysage**  
185 × 128 mm Ssp  
210 × 142 mm ra



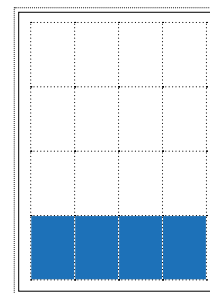
**1/3 page portrait**  
59 × 260 mm Ssp  
70 × 297 mm ra



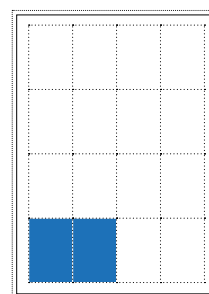
**1/3 page paysage**  
185 × 86 mm Ssp  
210 × 99 mm ra



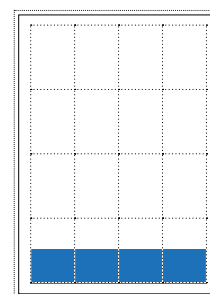
**1/4 page portrait**  
90 × 128 mm Ssp



**1/4 page paysage**  
185 × 61 mm Ssp



**1/8 page portrait**  
90 × 61 mm Ssp



**1/8 page paysage**  
185 × 28 mm Ssp

Ssp = surface de composition

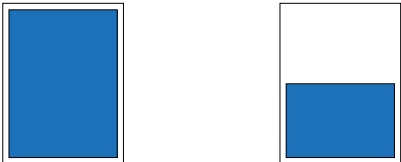
ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

# Contenus publicitaires supplémentaires

## Publireportages

Les publiereportages sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, lancement d'un nouveau produit, etc. Les publiereportages sont considérés comme des annonces (aussi sur le plan juridique) et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle. Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et l'annonce doit se différencier du concept graphique de la revue spécialisée (police de caractères, layout). Si nécessaire, la rédaction aide à la mise en page. La grandeur minimale est d'une 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les travaux de composition supplémentaires sont facturés en fonction du travail effectué.

| Publireportages quadrichromie | Midi     | Mini     |
|-------------------------------|----------|----------|
| Nombre de pages               | 1/1 page | 1/2 page |
| WALD und HOLZ                 | 2 215.–  | 1 375.–  |
| LA FORÊT                      | 1 800.–  | 1 130.–  |
| Combi                         | 3 614.–  | 2 255.–  |



Publireportage |

### Bois d'entretien des forêts régionales - de la chaleur pour Mammern

**Le réseau de chauffage à distance de Mammern (TG) est exploité par la coopérative Wärmeverbund Mammern. La centrale de chauffage à distance Mammern GmbH fournit l'énergie thermique à partir de bois d'entretien forestier régional. Depuis le 4 décembre 2023, la centrale de chauffage à distance de Mammern fournit de manière fiable de la chaleur au réseau de chauffage à distance.**

Depuis septembre 2023, deux chauffages au bois Schmidt, deux électroforêts et un accumulateur de chaleur ont été installés dans la centrale de chauffage à distance de Mammern. Après le démarrage, les deux types de grilles mobiles ont été progressivement mis en service régulier, réglés individuellement et optimisés pour un rendement maximal. Depuis le 4 décembre 2023, la centrale de chauffage fournit de la chaleur de manière fiable au réseau de chaleur de Mammern. Grâce à la technologie moderne, l'installation peut être gérée à distance et réajustée, afin que celle-ci puisse être réglée le plus efficacement possible, même lorsque les conditions changent.

**«C'est incroyable comme le chauffage fonctionne efficacement. Qu'il s'agisse de bois d'entretien fraîchement coupé ou de bois bien stocké, la technologie de combustion de Schmidt régle parfaitement la combustion.»**

Dati Mäder, propriétaire de la centrale de chauffage à distance Mammern GmbH

**Un large éventail de combustibles - Schmidt Powering un coup en**

La centrale de chauffage à distance de Mammern GmbH s'agrémente en combustible auprès des entreprises forestières régionales. Afin d'assurer une planification efficace pour toutes les parties concernées, les fournisseurs de combustibles ont été fixés dans un accord. Pour la centrale de chauffage à distance de Mammern, cela signifie que la disponibilité du combustible provenant de la région est assurée, mais que la qualité et l'humidité du combustible restent. Les variations de la qualité et de l'humidité du combustible sont un critère important pour le bon choix d'un système de chauffage. Les foyers à grille mobile de Schmidt sont particulièrement adaptés pour ces conditions. Grâce à la construction spéciale de la grille et à la technologie éprouvée, des foyers permettant d'obtenir des rendements élevés avec des émissions très faibles.

**SCHMID**  
energy solutions  
6300 Eschborn, 015 975 73 73  
www.schmid-energy.ch

**Brèves informations**

|                                   |                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Type de produit                   | Foyer à grille d'avancement UT5R-12000 visio et UT5R-550            |
| Contrôle de                       | Par défaut l'auto avec télécommande                                 |
| Utilisation                       | Chauffage à distance / 2 900 m de conduites de chauffage à distance |
| Puissance                         | Extrême                                                             |
| Capacité de stockage              | Capacité de stockage / bois d'entretien de la forêt                 |
| Capacité de stockage              | 1 200 MW / 550 MW / total 1 750 MW                                  |
| Capacité de stockage              | 58 000 t                                                            |
| Capacité de stockage              | 550 m³ Volume / 6 950 m³ Consommation annuelle                      |
| Extraction                        | Extraction par fond mouvant                                         |
| Déplacement des gaz d'échappement | Deux électroforêts à poussière fine                                 |
| Mise en service                   | Decembre 2023                                                       |
| Maître d'ouvrage                  | Fernheizentrale Mammern GmbH                                        |
| Ligne d'installation              | Centrale de chauffage à distance, Mammern TG, Suisse                |
| Planification du projet           | Raschke Energie und Bautechnik AG                                   |
| Installation                      | Wegscheider AG, Stein am Rhein et Schmidt energy solutions          |

**Schmid energy solutions - Leader du marché**

Schmid energy solutions est le plus grand fabricant suisse de chauffages au bois. Depuis des décennies, l'entreprise est à la pointe du développement technologique et des services des boîtes à feu au chauffage. Ses clients sont avant tout des entreprises forestières régionales et d'entretien qui ont besoin de chaleur et de bois. Les combustibles régionaux sont ainsi évacués du territoire du gaz au bois en étant une véritable source d'énergie thermique locale. Tous nos services à votre disposition pour vous conseiller. Prenez rendez-vous à l'adresse info@schmid-energy.ch, 015 975 73 73.

Exemple 1/1 page

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch).

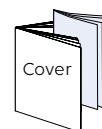
# Suppléments

Tirage à fournir 5 500 exemplaires resp. 1 500 exemplaires

## Annexes

Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

| insérée              | pour 1000 ex.<br>valeur publ. | Tirage<br>facturé | Valeur publici-<br>taire totale | Total<br>coûts techn. | Prix <sup>2</sup> |
|----------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>WALD und HOLZ</b> |                               |                   |                                 |                       |                   |
| jusqu'à 25 g         | 500.–                         | 7 000             | 2 600.–                         | 300.–                 | 2 900.–           |
| jusqu'à 50 g         | 625.–                         | 7 000             | 3 250.–                         | 300.–                 | 3 550.–           |
| jusqu'à 75 g         | 900.–                         | 7 000             | 4 680.–                         | 300.–                 | 4 980.–           |
| <b>LA FORÊT</b>      |                               |                   |                                 |                       |                   |
| jusqu'à 25 g         | 1 075.–                       | 2 000             | 1 398.–                         | 100.–                 | 1 498.–           |
| jusqu'à 50 g         | 1 350.–                       | 2 000             | 1 755.–                         | 100.–                 | 1 855.–           |
| jusqu'à 75 g         | 1 800.–                       | 2 000             | 2 340.–                         | 100.–                 | 2 440.–           |

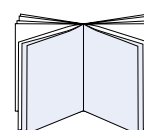


**Annexe libre  
insérée**

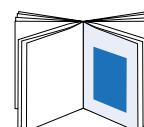
## Encarts

milieu du cahier Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

|                      |         |       |         |       |         |
|----------------------|---------|-------|---------|-------|---------|
| <b>WALD und HOLZ</b> |         |       |         |       |         |
| jusqu'à 25 g         | 500.–   | 7 000 | 2 600.– | 300.– | 2 900.– |
| jusqu'à 50 g         | 625.–   | 7 000 | 3 250.– | 300.– | 3 550.– |
| jusqu'à 75 g         | 900.–   | 7 000 | 4 680.– | 300.– | 4 980.– |
| <b>LA FORÊT</b>      |         |       |         |       |         |
| jusqu'à 25 g         | 1 075.– | 2 000 | 1 398.– | 100.– | 1 498.– |
| jusqu'à 50 g         | 1 350.– | 2 000 | 1 755.– | 100.– | 1 855.– |
| jusqu'à 75 g         | 1 800.– | 2 000 | 2 340.– | 100.– | 2 440.– |



**Encart milieu  
du cahier**



**Autocollant  
page intérieure**

## Autocollant

Format min. 80 × 55 mm max. <sup>1</sup> 210 × 210 mm

|                      |       |       |         |       |         |
|----------------------|-------|-------|---------|-------|---------|
| <b>WALD und HOLZ</b> | 350.– | 7 000 | 1 820.– | 300.– | 2 120.– |
| <b>LA FORÊT</b>      | 800.– | 2 000 | 1 040.– | 100.– | 1 140.– |

jusqu'à 25 g chacun

<sup>1</sup> franc bord + détournage de 3 mm tout autour

<sup>2</sup> taxes postales en sus

**Autres formats spéciaux sur demande**

**Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande**

**Taxes postales** pour 1000 ex.

|              |      |
|--------------|------|
| jusqu'à 25 g | 14.– |
| jusqu'à 50 g | 28.– |
| jusqu'à 75 g | 42.– |

Sous réserve de modifications de prix

## Conditions

**Commission de conseiller** 5%

**Remises de répétition** voir **page 5**

**Travaux préparatoires**

Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, on doit recevoir **trois modèles réels** de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti. délai de livraison, adresses, étiquetage seront fixés contraignants avec la confirmation au plus tard 6 jours avant parution

**Confirmatio**

**Délai indicatif**

**Lieu de livraison**

Stämpfli Publi kationen AG, Wölflist asse 1, 3006 Berne

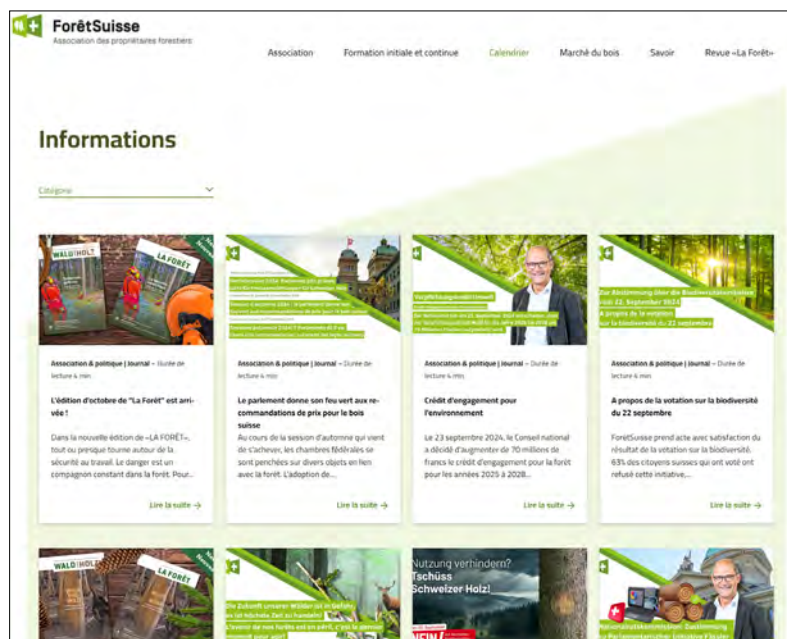
Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch).

# Offre en ligne – waldundholz.ch / laforet.ch

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse ne cessent de se développer. Leur fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public.

Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible uniquement pour les offres d'emploi dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ».

Exposez-nous vos demandes, nous vous soumettrons volontiers une offre adaptée.



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch).

# Contact

**Direction de la publication**

Benno Schmid  
T +41 32 625 88 71  
benno.schmid@waldschweiz.ch

**Vente d'annonces**

Simona Manoelli  
T +41 31 380 13 27  
simona.manoelli@rubmedia.ch

**Rédacteur en chef**

Ralph Möll  
T +41 32 625 88 74  
ralph.moell@waldschweiz.ch

**Administration**

Kim Faul  
T +41 31 380 13 20  
waldundholz@rubmedia.ch

**rubmedia AG**

Gartenstadtstrasse 17, 3098 Köniz  
Telefon +41 31 380 13 29, E-Mail: waldundholz@rubmedia.ch  
www.werbemarkt.ch