

Mediadaten 2022

Gültig ab 1. Januar 2022

WALD UND HOLZ

WALD und HOLZ – Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung



Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

WALD UND HOLZ



11
2021

- Maschinen in Aktion: die Wolfegger Forsttage Seite 6
- LFI: Wie gut sind Schweizer Wälder erschlossen? Seite 10
- 100 Jahre WaldSchweiz: Spuren im Wald Seite 14

WALD und HOLZ auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7207 Ex., 5721 Ex. D / 1486 Ex. F
- Erscheint 12x jährlich
- Schweizer Forstbranche praktisch vollständig abgedeckt



WALD und HOLZ trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien

11
2021

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

LA FORÊT



Forêt Suisse

- Panorama des mesures cantonales en faveur du bois page 8
- Empreintes humaines sous les ramures page 15
- Les coupes forcées négatives pour le REF page 20

Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» erscheinen monatlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout und durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

Gründungsjahre WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

Redaktion Ferdinand Oberer, Redaktionsleitung WALD und HOLZ, ferdinand.oberer@waldschweiz.ch

Fabio Gilardi, Redaktionsleitung LA FORÊT, fabio.gilardi@foretsuisse.ch

WALD und HOLZ / LA FORÊT, Rosenweg 14, CH-4502 Solothurn
www.waldundholz.ch, www.laforet.ch

Herausgeber und Verlag Urs Wehrli, Verlagsleiter, urs.wehrli@waldschweiz.ch

WaldSchweiz, Rosenweg 14, Postfach, CH-4502 Solothurn,
T +41 32 625 88, F +41 32 625 88 99, info@waldschweiz.ch
www.waldschweiz.ch

Anzeigen Martin Traber, Anzeigenleiter

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

WALD und HOLZ (WEMF/KS 2021)

5721 Exemplare

LA FORÊT (WEMF/KS 2021)

1486 Exemplare

Total

7207 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschriften richten sich vor allem an Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer; das heisst Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z. B. Landwirte. Des Weiteren: Förster und Forstbetriebsleiter, Baumpfleger und Forstwarte, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmer und Holzverarbeiter (Sägereien, Holz verarbeitende Industrie usw.).



Terminplan 2022

Ausgabe	Messen / Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 22		13.12.2021	28.12.2021
2 / 22		18.01.2022	01.02.2022
3 / 22	Agimesse, Thun, 3.-6.3. / Maschinentarife 2022	15.02.2022	01.03.2022
4 / 22	Forst-Live, Offenburg DE, 8.-10.4.	15.03.2022	29.03.2022
5 / 22		19.04.2022	03.05.2022
6 / 22		16.05.2022	31.05.2022
7 / 22	Interforst, München DE, 17.-20.7.	14.06.2022	28.06.2022
8 / 22	Forstmesse, Luzern, 26.-29.8.	18.07.2022	02.08.2022
9 / 22		16.08.2022	30.08.2022
10 / 22		13.09.2022	27.09.2022
11 / 22	Agrama, Bern, 24.-28.11.	18.10.2022	01.11.2022
12 / 22	Jahresmondkalender 2023	15.11.2022	29.11.2022
1 / 23		09.12.2022	27.12.2022

Erscheinung = Postaufgabe, Zustellung: + max. 3 Arbeitstage / Anzeigenschluss um 12:00 Uhr / – ohne Kombi-Möglichkeit

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	185 x 260 mm

Anzeigen	WALD und HOLZ		LA FORÊT		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
1/1-Seite	2215.-	2215.-	1800.-	1800.-	3614.-	3614.-
1/2-Seite	955.-	1375.-	655.-	1130.-	1449.-	2255.-
Textanschluss	1146.-	1650.-	786.-	1356.-	1739.-	2706.-
1/3-Seite	770.-	1110.-	545.-	925.-	1184.-	1832.-
Textanschluss	924.-	1332.-	654.-	1110.-	1420.-	2198.-
1/4-Seite	600.-	860.-	410.-	705.-	909.-	1409.-
1/8-Seite	310.-	465.-	265.-	440.-	518.-	815.-

Umschlagseiten

2./3. US	2460.-	2460.-	1895.-	1895.-	3920.-	3920.-
4. US	2680.-	2680.-	2075.-	2075.-	4280.-	4280.-

Stellenangebote (inkl. 4 Wochen online)

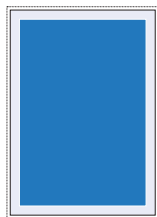
1/1-Seite	2392.-	2392.-	1944.-	1944.-	3903.-	3903.-
1/2-Seite	1031.-	1485.-	707.-	1220.-	1565.-	2435.-
Textanschluss	1238.-	1782.-	849.-	1464.-	1739.-	2706.-
1/3-Seite	832.-	1199.-	589.-	999.-	1279.-	1979.-
Textanschluss	998.-	1439.-	706.-	1199.-	1534.-	2374.-
1/4-Seite	648.-	929.-	443.-	761.-	982.-	1521.-
1/8-Seite	335.-	502.-	286.-	475.-	559.-	880.-

Stellenangebote werden zusätzlich zur Printausgabe während vier Wochen auf der Online-Stellenbörse auf www.waldundholz.ch und www.laforet.ch platziert.

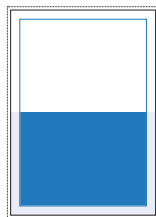
* mit 10% Kombi-Rabatt

Formatschema für Anzeigen

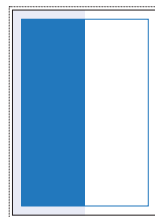
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



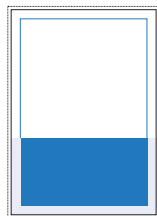
1/1-Seite
185 x 260 mm Ssp
210 x 297 mm ra



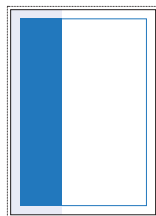
1/2-Seite quer
185 x 128 mm Ssp
210 x 142 mm ra



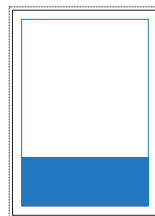
1/2-Seite hoch
90 x 260 mm Ssp
102 x 297 mm ra



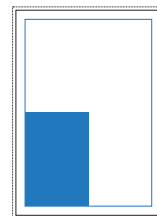
1/3 Seite quer
185 x 86 mm Ssp
210 x 99 mm ra



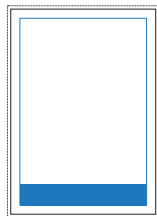
1/3 Seite hoch
59 x 260 mm Ssp
70 x 297 mm ra



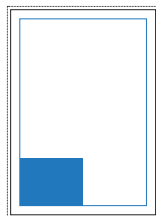
1/4-Seite quer
185 x 61 mm Ssp



1/4-Seite hoch
90 x 128 mm Ssp



1/8-Seite quer
185 x 28 mm Ssp



1/8 Seite hoch
90 x 61 mm Ssp

Publireportagen

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Auf Publireportagen gewährt «WALD und HOLZ» 40% Reportage-Rabatt. Die Preise sind nicht weiter rabatt- aber BK-berechtigt. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Kleinanzeigen (nicht kommerziell)

Grösse und Format	40 Anschläge pro Zeile, einheitliche Gestaltung, Fließsatz	
Rubriken	Occasionsmarkt, Stellengesuche (keine Stellenangebote), Holzmarkt, Dienstleistungen, Verschiedenes	
Tarif	Einheitspreis für erste 4 Zeilen	30.-
	Jede weitere Zeile	10.-
	Chiffre-Gebühr	+ 37.-

Konditionen

Wiederholungsrabatte

WALD und HOLZ	3x 5% · 6x 10% · 9x 15% · 12x 20%
LA FORÊT	3x 5% · 6x 10% · 9x 15% · 11x 20%

Platzierungsvorschriften 10%

Textanschluss 20%

Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: waldundholz@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Farben** Euroskala, durchgehend 4-farbig

Druckerei Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66

Beilagen

Prospektbeilagen

Gewicht	WALD und HOLZ				LA FORÊT			
	Werbewert*	Porto	Techn. Kosten	Total Kosten	Werbewert*	Porto	Techn. Kosten	Total Kosten
bis 25 g	3462.-	98.-	300.-	3860.-	2160.-	28.-	100.-	2288.-
25 bis 50 g	4270.-	196.-	300.-	4766.-	2655.-	56.-	100.-	2811.-
50 bis 75 g	5130.-	294.-	300.-	5724.-	3190.-	84.-	100.-	3374.-
75 bis 100 g	6040.-	392.-	300.-	6732.-	3725.-	112.-	100.-	3937.-
Auflagen	Lieferung 7500 Ex. / Verrechnet 7000 Ex.				Lieferung 2500 Ex. / Verrechnet 2000 Ex.			
Sprachen	Deutsch				Französisch			

Beikleber / Beihefter Auf Anfrage

Technische Abklärung Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

Formate Endformat maximal A4

Lieferung Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.
 Richttermin: Spätestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen
 Lieferort: Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Onlinewerbung

www.waldundholz.ch
www.laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümer) werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit. Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Inserat(en) in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT» ist Onlinewerbung jedoch möglich. Kontaktieren Sie uns mit Ihren Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.

