Le mensuel suisse de la forêt et du bois

LA FORÊT



Données médias 2027

Sommaire

Positionnement	3
Tirage/public cible	4
Calendrier 2027	5
Formats & tarifs	6
Contenus publicitaires supplémentaires	8
Suppléments	9
Offre en ligne	11
Contact	12







Positionnement

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» de ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie dix fois par an. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

Années de fondation «WALD und HOLZ» 1919, «LA FORÊT» 1947

Rédaction
Ralph Möll, rédacteur en chef
T +41 32 625 88 74,
ralph.moell@waldschweiz.ch,
redaktion@waldschweiz.ch

Editeur
Benno Schmid, responsable d'édition
benno.schmid@waldschweiz.ch
ForêtSuisse, Rosenweg 14, Case postale,
CH-4502 Soleure,
T +41 32 625 88 00, info@waldschweiz.ch
www.foretsuisse.ch

Conseil média
Simona Manoelli, T +41 31 380 13 27,
simona.manoelli@rubmedia.ch

Administration
Kim Faul, T +41 31 380 13 20,
waldundholz@rubmedia.ch



Avec la revue spécialisée «LA FORÊT», vous atteignez le secteur forestier professionnel suisse sans perte de diffusion.

Tirage/public cible

Tirage

«LA FORÊT» (WEMF/KS 2026)	1 398 exemplaires
«WALD und HOLZ» (WEMF/KS 2026)	5 297 exemplaires
Total	6 695 exemplaires

Public cible

Les revues spécialisées s'adressent en priorité aux proprié-taires de forêts; cela signifie d s représentants des communes politiques et des bourgeoisies, des exploitations forestières, mais aussi des propriétaires de forêt privés tels que les agriculteurs. Les revues spécialisées s'adressent aussi aux forestiers-bûcherons, aux gestionnaires de forêts, aux arboriculteurs, aux gardes forestiers, aux ingénieurs forestiers (service forestier, enseignement, recherche, bureaux d'ingénierie, etc.), aux entrepreneurs forestiers et aux transformateurs de bois (scieries, industrie de transformation du bois, etc.).

Publikation2026

«LA FORÊT»/«WALD und HOLZ»
portent le label de qualité «Q-Publication»
de l'association Médias suisses

Calendrier 2027

Edition	Délai des annonces	Parution	Thème principal
01	19.01.2027	02.02.2027	**(Construire avec) du bois suisse**
02	23.02.2027	09.03.2027	**rajeunissement/types d'avenir**
03	23.03.2027	06.04.2027	**communication dans/depuis la forêt**
04	20.04.2027	04.05.2027	**marché du bois/économie**
05	25.05.2027	08.06.2027	**forêt privée**
06	20.07.2027	03.08.2027	**foire forestière**
07	24.08.2027	07.09.2027	**Machines et équipements forestiers**
08	21.09.2027	05.10.2027	**Formation/Personnel qualifié/Sécurité**
09	19.10.2027	02.11.2027	**forêt-sauvage(-loup)**
10	16.11.2027	30.11.2027	**La diversité des forêts suisses**

Parution = Dépôt des envois
Distribution : + max. 3 jours ouvrables
Délais = limite d'insertion à 17 h 00

Annonces – formats et tarifs

Tous les prix en CHF, hors TVA

Annonces	«LA FORÊT»		«WALD und HOLZ»		Combi*	
	n/b	couleur	n/b	couleur	n/b	couleur
1/1 page	1 800.–	1 800.–	2 215.–	2 215.–	3 614.–	3 614.–
1/2 page	655.–	1 130.–	955.–	1 375.–	1 449.–	2 255.–
Emplacement sous texte	786.–	1 356.–	1 146.–	1 650.–	1 739.–	2 706.–
1/3 page	545.–	925.–	770.–	1 110.–	1 184.–	1 832.–
Emplacement sous texte	654.–	1 110.–	924.–	1 332.–	1 420.–	2 198.–
1/4 page	410.–	705.–	600.–	860.–	909.–	1 409.–
1/8 page	265.–	440.–	310.–	465.–	518.–	815.–

Pages de couverture (4 couleurs, franc-bord)			
2./3. couvert.	2 460.–	1 895.–	3 920.–
4. couvert.	2 680.–	2 075.–	4 280.–

Offres d'emploi

Publiez votre annonce d'emploi en ligne pour CHF 490.– directement sur www.forstjobs.ch. Vos annonces d'emploi restent en ligne pendant 60 jours. Sur demande, nous publions également votre annonce dans notre magazine imprimé.

1/1-page incl. en ligne: CHF 2 400.–
1/2-page incl. en ligne: CHF 1 500.–
1/4-page incl. en ligne: CHF 950.–

Conditions

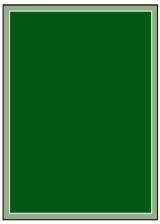
Emplacement prescrit	10 %
Emplacement sous texte	20 %
Commission-conseil	5 %
Rabais de répétition	3 × 5 %
	6 × 10 %
	10 × 15 %

Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: waldundholz@rubmedia.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.
Impression offset
Couleurs quadrichromie scala Euro

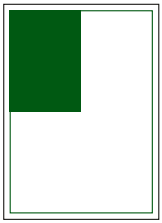
Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, case postale 8328, 3001 Berne, T +41 31 300 66 66

Données techniques

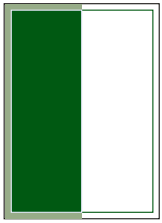
Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).



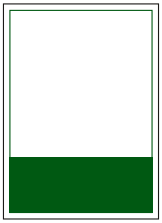
1/1 page
185 × 260 mm Ssp
210 × 297 mm ra*



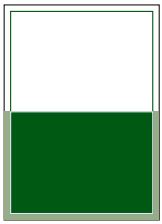
1/4 page portrait
90 × 128 mm Ssp



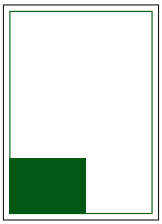
1/2 page portrait
90 × 260 mm Ssp
102 × 297 mm ra*



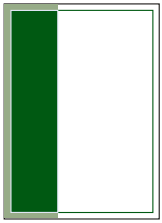
1/4 page paysage
185 × 61 mm Ssp



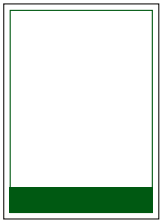
1/2 page paysage
185 × 128 mm Ssp
210 × 142 mm ra*



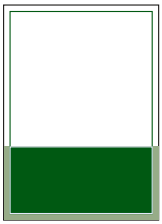
1/8 page portrait
90 × 61 mm Ssp



1/3 page portrait
59 × 260 mm Ssp
70 × 297 mm ra*



1/8 page paysage
185 × 28 mm Ssp



1/3 page paysage
185 × 86 mm Ssp
210 × 99 mm ra*

Ssp = surface de composition
ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Contenus publicitaires supplémentaires

Publireportages

Les publireportages sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, lancement d'un nouveau produit, etc. Les publireportages sont considérés comme des annonces (aussi sur le plan juridique) et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle. Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et l'annonce doit se différencier du concept graphique de la revue spécialisée (police de caractères, layout). Si nécessaire, la rédaction aide à la mise en page. La grandeur minimale est d'une 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les travaux de composition supplémentaires sont facturés en fonction du travail effectué.



Publireportage |

LA TECHNOLOGIE MIPS – FOCUS SUR LA SÉCURITÉ DE LA TÊTE

Selon la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva), près de 1700 accidents se produisent chaque année dans les exploitations forestières et la tête est presque toujours menacée. Bonne nouvelle: le système de protection du cerveau pour casques industriels Mips® a été intégré pour la première fois dans un casque forestier.

En Suisse, la sylviculture fait partie des secteurs où se produit le plus grand nombre d'accidents. Les travailleurs forestiers ont en moyenne un accident professionnel tous les trois ans. Les accidents les plus graves se produisent lors de l'abattage d'arbres.[1] Les faits parlent d'eux-mêmes: l'utilisation d'équipements de protection individuels (EPI) modernes est indispensable pour renforcer la sécurité.

La protection de la tête, une priorité absolue
En principe, il faut vérifier en permanence tous les éléments de l'EPI: depuis combien de temps est-ce que je porte mon pantalon de protection anti-coupures, mes chaussures de sécurité ou mon casque? Dans quel état sont-ils? Le casque de protection doit faire l'objet d'une attention particulière. Même si les blessures à la tête ne représentent qu'un faible taux du nombre total de blessures, le danger est toujours présent et les conséquences sont souvent très graves, par exemple lorsqu'on reçoit une branche sur la tête. Ainsi, une branche d'environ 1 kg tombant d'une hauteur de 25 m, peut entraîner un traumatisme crânien grave ou une fracture des cervicales. De telles blessures peuvent même être mortelles.

Tous les casques ne se valent pas
La protection de la tête est donc essentielle pour la sécurité des travailleurs forestiers. Bon à savoir: le plupart des casques disponibles aujourd'hui, qui répondent aux normes de test, sont conçus pour protéger contre les chocs linéaires ou les coups sur la tête. Cependant, lors du travail en forêt, la plupart des accidents se produisent en angle, par exemple à cause de la chute de branches qui éraflent le casque. Le crâne du porteur est alors soumis à des mouvements de rotation, l'une des principales causes de blessures graves.

C'est là qu'entre en jeu Mips, l'entreprise suédoise spécialisée dans la sécurité des casques et l'un des leaders du marché dans ce domaine. Le système de sécurité développé par Mips consiste à intégrer dans les casques une couche à faible coefficient de frottement (voir la revêtement plastique jaune, illustration 2, à droite) et s'inspire du liquide céphalo-rachidien, système de protection naturel de notre cerveau, qui permet au cerveau de se déplacer à l'intérieur du crâne. Ainsi, le système de sécurité Mips® est conçu pour permettre un mouvement multidirectionnel de 10 à 15 mm entre le casque et le crâne lors d'impacts obliques, afin de réduire la force rotationnelle transmise à la tête.

Illustration 2: le «Technical Mips» de Husqvarna avec le système de sécurité Mips intégré (à droite).
Photo: Mips AB

Mips s'est imposée depuis longtemps dans le domaine des casques de sport, notamment pour le ski, l'équitation ou le vélo, et est expressément recommandée par le Bureau de prévention des accidents. Le secteur forestier s'en est inspiré.

Un nouveau modèle de casque pour les travailleurs forestiers, le «Technical Mips» de Husqvarna
Le «Technical Mips» de Husqvarna, présenté récemment, est le premier casque forestier au monde équipé d'un système de sécurité Mips avec protection auditive, visière et protection du cou. Le casque est modulable, de sorte qu'il est possible de remplacer la visière et la protection auditive selon les besoins. La visière entoure le visage et offre un excellent champ de vision, qu'elle soit rabattue ou relevée. Grâce à son équipement innovant, le «Technical Mips» a été nominé en juin au KWF MEMBERS AWARD 2024. Il devrait être disponible sur le marché européen à partir de décembre de cette année.

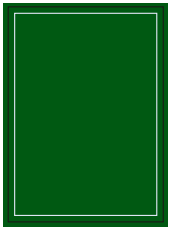
Conclusion: Dans le travail forestier, l'utilisation consciente d'EPI de pointe est une manière évidente d'aider à la prévention des accidents et d'en réduire les conséquences. Le «Technical Mips» est une option pour tous ceux qui font de leur sécurité personnelle une priorité.

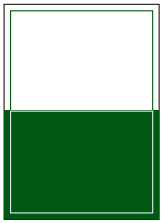
Source:
[1] SUVA: bit.ly/forestiers-suva

Exemple 1/1 page

Publireportages

Nombre de pages	1/1 page	1/2 page
«LA FORÊT»	1 800.–	1 130.–
«WALD und HOLZ»	2 215.–	1 375.–
Combi	3 614.–	2 255.–





Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.werbemarkt.ch.

Suppléments

Tirage à fournir 5 500 exemplaires resp. 1 500 exemplaires

Annexes

Format min. 100 × 120 mm, max. [1] 210 × 297 mm

insérée	pour 1000 Ex. valeur publ.	Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Total coûts techn.	Prix[2]
jusqu'à 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
jusqu'à 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
jusqu'à 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–
«WALD und HOLZ»					
jusqu'à 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
jusqu'à 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
jusqu'à 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–

Encarts

milieu du cahier Format min. 100 × 120 mm, max. [1] 210 × 297 mm

«LA FORÊT»					
jusqu'à 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
jusqu'à 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
jusqu'à 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–
«WALD und HOLZ»					
jusqu'à 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
jusqu'à 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
jusqu'à 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–

Autocollant

Format min. 80 × 55 mm, max. [1] 210 × 210 mm

«LA FORÊT»	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
«WALD und HOLZ»	350.–	5 200	1 820.–	300.–	2 120.–

jusqu'à 25 g chacun

[1] franc bord + détourage de 3 mm tout autour
[2] taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande
Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Taxes postales*

	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 75 g	28.–
jusqu'à 25 g	42.–

*Sous réserve de modifi ations de prix

Conditions

Commission de conseiller	5 %
Remises de répétition	voir page 6

Travaux préparatoires

Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, on doit recevoir trois modèles réels de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.

Confirmatio

délai de livraison, adresses, étiquetage seront fi és contraignants avec la confirmation

Délai indicatif

au plus tard 6 jours avant parution

Lieu de livraison

Stämpfli Publikationen AG,
Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Offre en ligne

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse ne cessent de se développer. Leur fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public.

Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible uniquement pour les offres d'emploi dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ».

Exposez-nous vos demandes, nous vous soumettrons volontiers une offre adaptée.



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.werbemarkt.ch.

Contact



Benno Schmid
Responsable d'édition
Tél. +41 32 625 88 71
benno.schmid@waldschweiz.ch



Ralph Möll
Rédacteur en chef
Tél. +41 32 625 88 74
ralph.moell@waldschweiz.ch



Simona Manoelli
Vente d'annonces
Tél. +41 31 380 13 27
simona.manoelli@rubmedia.ch



Kim Faul
Administration
Tél. +41 31 380 13 20
waldundholz@rubmedia.ch

rubmedia

Gartenstadtstrasse 17,
CH-3098 Köniz