Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

WALD UND HOLZ

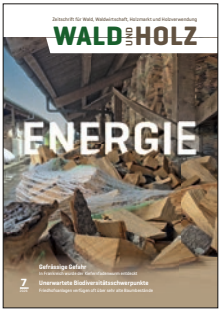


Mediadaten 2027

Inhaltsverzeichnis

Titelpositionierung	3
Auflagen/Leserschaft	4
Terminplan 2027	5
Formate & Preise	6
Zusätzliche Werbeformen	8
Beilagen/Beihefter/Beikleber	9
Online-Angebot	11
Kontakt	12







Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümer) erscheinen zehnmal jährlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout und durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

Gründungsjahre «WALD und HOLZ» 1919, «LA FORÊT» 1947

Redaktion
Ralph Möll, Chefredaktor
T +41 32 625 88 74,
ralph.moell@waldschweiz.ch,
redaktion@waldschweiz.ch

Herausgeber und Verlag
Benno Schmid, Verlagsleiter,
benno.schmid@waldschweiz.ch
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Postfach,
CH-4502 Solothurn,
T +41 32 625 88 00, info@waldschweiz.ch
www.waldschweiz.ch

Werbeberaterin
Manuela Stolina, T +41 31 380 13 29,
manuela.stolina@rubmedia.ch

Administration
Kim Faul, T +41 31 380 13 20,
waldundholz@rubmedia.ch



Mit der Fachzeitschrift «WALD und HOLZ» erreichen Sie die professionelle Schweizer Forstbranche ohne Streuverluste.

Auflagen/Leserschaft

Leserschaft

«WALD und HOLZ» (WEMF/KS 2026)	5 297 Exemplare
«LA FORÊT» (WEMF/KS 2026)	1 398 Exemplare
Total	6 695 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschriften richten sich vor allem an Waldeigentümerinnen und -eigentümer; das heisst Vertreterinnen und Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldeigentümer wie z. B. Landwirte. Des Weiteren: Förster und Forstbetriebsleiterinnen, Baumpfleger und Forstwartinnen, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmerinnen und Holzverarbeiter (Sägereien, Holz verarbeitende Industrie usw.).

Publikation2026

«WALD und HOLZ»/«LA FORÊT» trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema
01	19.01.2027	02.02.2027	**(Bauen mit) Schweizer Holz**
02	23.02.2027	09.03.2027	**Verjüngung/Zukunftsarten**
03	23.03.2027	06.04.2027	**Kommunikation im/aus dem Wald**
04	20.04.2027	04.05.2027	**Holzmarkt/Wirtschaft**
05	25.05.2027	08.06.2027	**Privatwald**
06	20.07.2027	03.08.2027	**Forstmesse**
07	24.08.2027	07.09.2027	**Forstmaschinen/-technik**
08	21.09.2027	05.10.2027	**Ausbildung/Fachkräfte/Sicherheit**
09	19.10.2027	02.11.2027	**Wald–Wild(–Wolf)**
10	16.11.2027	30.11.2027	**Die Vielfalt der Schweizer Wälder**

Erscheinung = Postaufgabe
Zustellung: + max. 3 Arbeitstage
Anzeigenschluss um 17.00 Uhr

Anzeigepreise und Formate 2027

Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MWST.

Anzeigen

	«WALD und HOLZ»		«LA FORÊT»		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
1/1 Seite	2 215.–	2 215.–	1 800.–	1 800.–	3 614.–	3 614.–
1/2 Seite	955.–	1 375.–	655.–	1 130.–	1 449.–	2 255.–
Textanschluss	1 146.–	1 650.–	786.–	1 356.–	1 739.–	2 706.–
1/3 Seite	770.–	1 110.–	545.–	925.–	1 184.–	1 832.–
Textanschluss	924.–	1 332.–	654.–	1 110.–	1 420.–	2 198.–
1/4 Seite	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1 409.–
1/8 Seite	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

Umschlagseiten (4-farbig, randabfallend)

2./3. US	2 460.–	1 895.–	3 920.–
4. US	2 680.–	2 075.–	4 280.–

Stellenmarkt

Buchen Sie Ihr Online-Stelleninserat für CHF 490.– direkt auf www.forstjobs.ch
Stellenanzeigen erscheinen während 60 Tagen online. Auf Wunsch publizieren wir Ihr Stelleninserat gerne zusätzlich im Print-Magazin.

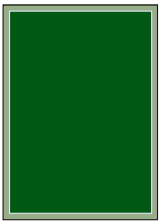
1/1-Seite inkl. Online: CHF 2 400.–
1/2-Seite inkl. Online: CHF 1 500.–
1/4-Seite inkl. Online: CHF 950.–

Konditionen

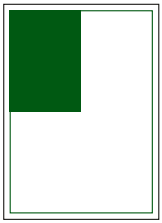
Platzierungszuschlag	10 %
Textanschluss	20 %
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	3 × 5 %
	6 × 10 %
	10 × 15 %

Drucktechnisches

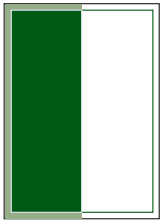
Digitaldaten Wenn immer möglich, bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: 300 dpi
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: waldundholz@rubmedia.ch
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Offset
Farben Euroskala, durchgehend 4-farbig
Druckerei Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66



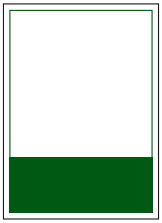
1/1 Seite
185 × 260 mm Ssp
210 × 297 mm ra*



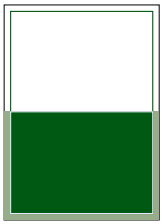
1/4 Seite hoch
90 × 128 mm Ssp



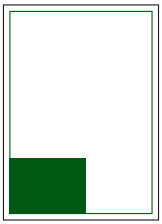
1/2 Seite hoch
90 × 260 mm Ssp
102 × 297 mm ra*



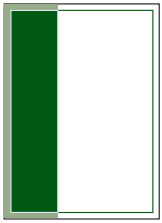
1/4 Seite quer
185 × 61 mm Ssp



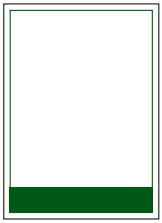
1/2 Seite quer
185 × 128 mm Ssp
210 × 142 mm ra*



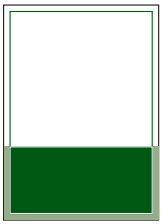
1/8 Seite hoch
90 × 61 mm Ssp



1/3 Seite hoch
59 × 260 mm Ssp
70 × 297 mm ra*



1/8 Seite quer
185 × 28 mm Ssp



1/3 Seite quer
185 × 86 mm Ssp
210 × 99 mm ra*

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

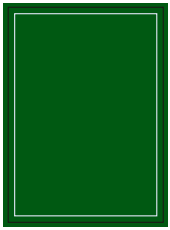
Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

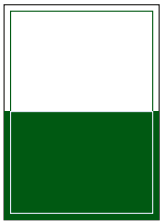


Bespiel 1/1 Seite

Publireportage

Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
«WALD und HOLZ»	2 215.–	1 375.–
«LA FORÊT»	1 800.–	1 130.–
Kombi	3 614.–	2 255.–





Preise in CHF, zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare
bzw. 1 500 Exemplare

Beilagen

Format min. 100 × 120 mm, max. [1] 210 × 297 mm

lose eingesteckt «WALD und HOLZ»	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis[2]
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
«LA FORÊT»					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–

Beihefter

Heftmitte Format min. 100 × 120 mm, max. [1] 210 × 297 mm

«WALD und HOLZ»					
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
«LA FORÊT»					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–

Beikleber

Format min. 80 × 55 mm, max. [1] 210 × 210 mm

«WALD und HOLZ»	350.–	5 200	1 820.–	300.–	2 120.–
«LA FORÊT»	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–

jeweils bis 25 g

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen*

pro 1 000 Ex	
bis 25 g	14.–
bis 75 g	28.–
jeweils bis 25 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Technische Abklärung

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

Bestätigung

Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.

Beilagenanlieferung

6 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse

Stämpfli Publikationen AG,
Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb

Online-Angebot

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldeigentümer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. Kontaktieren Sie uns mit Ihrem Anliegen, wir werden für Sie gerne ein passendes Angebot erarbeiten.



Alle Preise in CHF zzgl. gesetzlicher MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Kontakt



Benno Schmid
Verlagsleiter
Tel. +41 32 625 88 71
benno.schmid@waldschweiz.ch



Ralph Möll
Chefredaktor
Tel. +41 32 625 88 74
ralph.moell@waldschweiz.ch



Manuela Stolina
Werbeberaterin
Tel. +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch



Kim Faul
Administration
Tel. +41 31 380 13 20
waldundholz@rubmedia.ch

rubmedia

Gartenstadtstrasse 17,
CH-3098 Köniz